

Weshalb ist die Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Unternehmen so wichtig?

In kurzer Form erhalten Sie nachfolgend einen Überblick über den Nutzen guter Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Unternehmen. Darüber hinaus finden Sie Tipps, wie erfolgreiche Kommunikation durchgeführt werden kann. Und denken Sie daran, gute Öffentlichkeitsarbeit hat in jedem Budget ihren Platz!

Beziehungen zum Markt

Ihr Unternehmen steht mit dem Markt durch vielfältige Beziehungen in Verbindung, z. B.

- Marketing- und Werbeaktionen
- Vertriebsmaßnahmen
- Angebotene Produkte und Dienstleistungen
- Das Käuferlebnis
- Service- und Support nach dem Kauf
- Pressearbeit als ein zentraler Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit.

Das Hauptziel dieser Aktivitäten ist es, Kunden zu gewinnen, Produkte/Dienstleistungen zu verkaufen, den Absatz zu steigern und Kunden langfristig zu binden.

Die Rahmenbedingungen

Unternehmen agieren unter hohem Wettbewerbsdruck und haben die Aufgabe viele und oft komplexe Produkte an den Mann zu bringen. Sie müssen darüber hinaus in ihrer Kommunikation nach außen zahlreichen Zielgruppen gerecht werden:

- Informierte Kunden, die genau wissen, was sie wollen
- Hilfesuchenden Kunden, die von der Angebotsvielfalt überfordert sind
- Neukunden, die zu gewinnen sind
- Altkunden, die an das Unternehmen gebunden bleiben sollen
- Partner, die durch ihre Produkte und Leistungen, Mehrwerte für das Unternehmen darstellen und betreut werden müssen
- Investoren, die Informationen über die Leistungsfähigkeit des Unternehmens benötigen

Die Herausforderung

Aufgeklärte Kunden sind kritisch. Sie hinterfragen Marketing- und Vertriebsinformationen. Die Werbung zeigt uns oft eine geschönte Welt, der wir gerne glauben wollen, aber wir wissen alle, dass es das perfekte Produkt nicht gibt. Vor allem das Internet gibt über die Foren, Newsgroups und Hyperlinks dem Interessierten die Möglichkeiten, Firmen, ihre Angebote und Produkte von allen Seiten zu betrachten.

Gute Unternehmenskommunikation muss deshalb gut geplant, und überzeugend ihr Zielpublikum erreichen, damit sie dem Wohl des Unternehmens dient. Sie muss vertrauensbildend sein und soll Sicherheit und Zuverlässigkeit nach außen tragen. Dabei müssen die Kosten und personellen Aufwände überschaubar bleiben, vor allem kleine und mittlere Unternehmen können und wollen sich keine ausufernden Werbebudgets und große Marketingabteilungen leisten.

Gute Öffentlichkeitsarbeit bildet Vertrauen

Über die Pressearbeit, ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation nach außen, werden Kenntnisse aufgebaut, die meinungsbildend sind. Pressearbeit ist nicht als Werbung zu verstehen und mit Absatzmarketing zu verwechseln. Die Medien wollen unabhängig informieren, gegenüberstellen, aufklären und sehen sich in dieser Funktion als Partner der Unternehmen. Die Öffentlichkeit kann sich somit eine eigene Meinung bilden und dabei Vertrauen zu Ihrem Unternehmen aufbauen.

Ist die Pressearbeit,

- seriös,
- nachprüfbar,
- für Sympathie werbend,
- Vertrauen bildend und erhaltend
- und Aufmerksamkeit und Interesse erzeugend,

stellt Sie das Image Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Dienstleistungen positiv in das Bewusstsein Ihrer Marktpartner.

Wie gestalte ich gute Pressearbeit

Gute Pressearbeit erfordert aufrichtigen und kontinuierlichen Dialog mit Journalisten, Agenturen und den Medien. Alle Informationen nach außen müssen gut geplant, je nach Publikum und Zweck, über zielgerichtete Kommunikation ihre Adressaten erreichen.

- Veröffentlichen Sie Wichtiges, Neues und Fakten, Fakten,
- Machen Sie es Journalisten einfach Ihre Informationen zu verarbeiten
- Publizieren Sie verständlich und denken Sie daran:
– weniger ist of mehr -
- Bleiben Sie in permanentem Dialog mit den Medien
- Kommunizieren Sie ehrlich, vor allem in Krisensituationen
- Sorgen Sie für ein ansprechendes und einheitliches Erscheinungsbild
- Seien Sie erreichbar bei Rückfragen und reagieren Sie schnell und flexibel
- Nutzen Sie die breite Palette moderner Kommunikationsmittel
- Holen Sie sich falls nötig, professionelle Hilfe und Rat von außen

Ist erfolgreiche Pressearbeit direkt messbar?

Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bildet Vertrauen, schafft ein positives Image, hält Ihre Unternehmen im Dialog mit Ihren Marktpartnern und ist auf diesem Weg indirekt an Ihrem Erfolg beteiligt. Nur selten wird eine Presseveröffentlichung direkt zur Umsatzsteigerung beitragen, wenn es dennoch der Fall ist, so freuen Sie sich.

Schlechte oder gar keine Pressearbeit jedoch, kann in Krisensituationen dazu führen, dass sich Ihre Marktpartner umgehend von Ihrem Unternehmen abwenden. Die Folge sind in den meisten Fällen sofortige Umsatzeinbrüche und ein langer Prozess des Wiederaufbaus von Reputation und Vertrauen.

Nutzen Sie die Pressearbeit als wichtiges Mittel der Kommunikation mit Ihren Kunden, Partnern und Interessierten an Ihrem Unternehmen und schaffen Sie damit Aufmerksamkeit, Vertrauen und Sympathie!